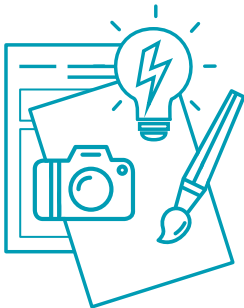
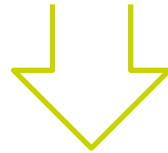


Präventiver Ansatz

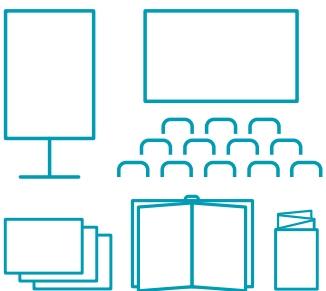
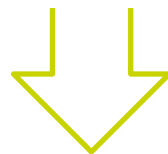
3-Phasen-Strategie



1. Mittels flexibel einsetzbaren Unterrichtseinheiten erfolgt im ersten Schritt eine **Sensibilisierung und Auseinandersetzung mit der Thematik**. Durch Kompetenzbildung und Resilienzförderung sollen Risiken minimiert und Schutzfaktoren gestärkt werden.



2. Das vermittelte Wissen und die erarbeiteten Inhalte werden im zweiten Schritt beim Freelance-Contest vertieft. Die Jugendlichen setzen sich mit den Kernthemen auseinander um Präventionsbotschaften zu entwickeln. Dies unterstützt zusätzlich die **Verankerung der Erkenntnisse**.



3. Im dritten Schritt erfolgt im Sinne der **Peer-to-Peer-Kommunikation** die Distribution der Erkenntnisse in Form von gestalteten Text- und Bildbotschaften (Plakate, Postkarten, Flyer, Broschüren, Jugendagenda, Traffic-Media-Screens, Cinémotions usw.)