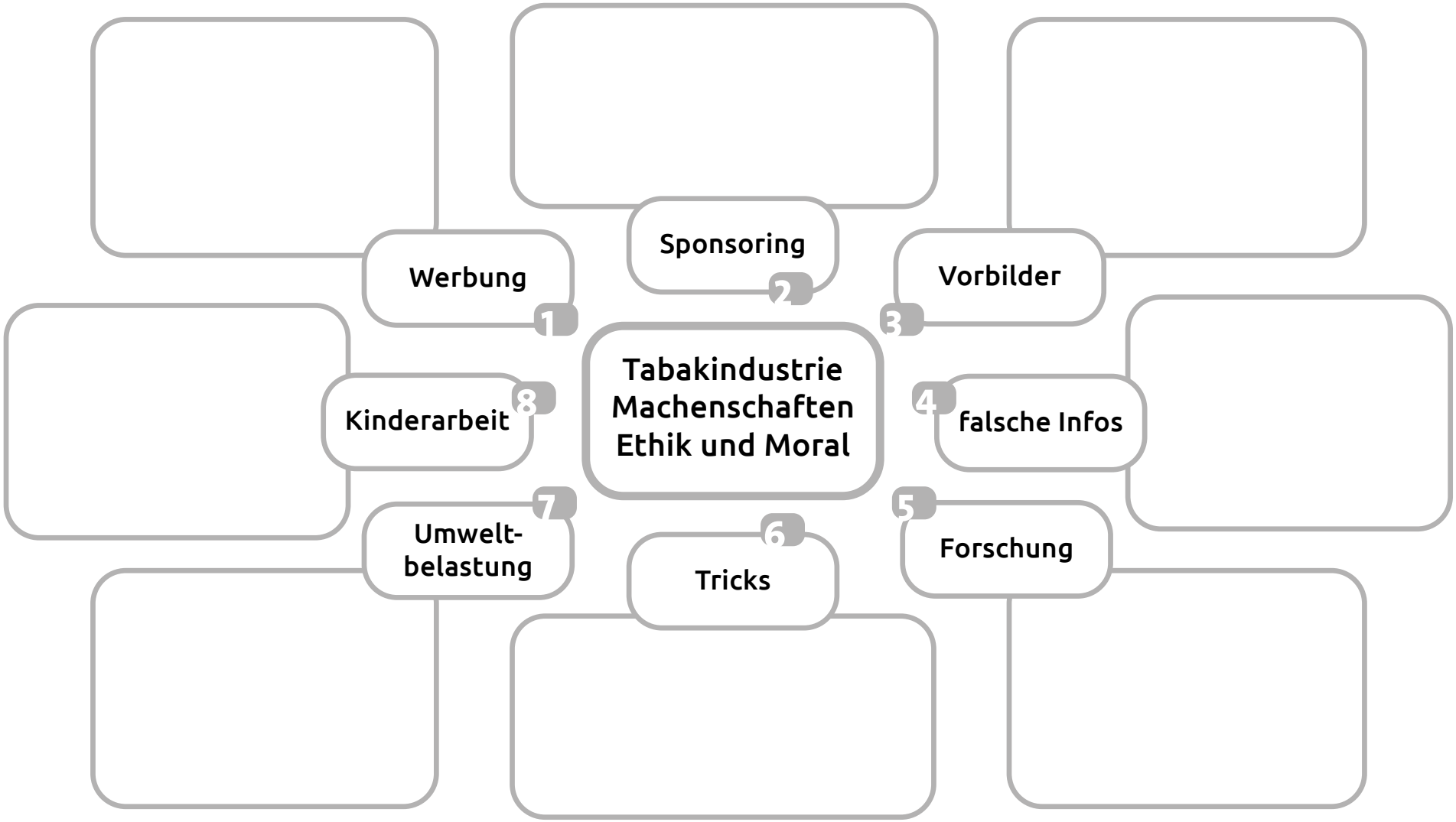
Tabakindustrie
Machenschaften
Ethik und Moral
1
Werbung
2
Sponsoring
3
Vorbilder
4
falsche Infos
5
Forschung
6
Tricks
7
Umwelt-
belastung
8
Kinderarbeit