



Aufgabe

1. Beobachte in deiner Freizeit, ob dir Werbung für Tabak- oder andere Nikotinprodukte in deinem Alltag begegnet. Wähle eine der Werbung aus und bringe sie als Foto, Link oder Gegenstand mit in die Schule.
2. Untersuche genau, wie diese Werbung konzipiert (aufgebaut/gemacht) ist:
Was möchten die Werber:innen mit dieser Werbung auslösen und vermitteln? Wie machen sie das?
3. Erstelle eine Präsentation (Plakat, Power Point, ...), in der du deine Überlegungen für die Mitschüler:innen aufbereitest.

Folgende Fragen können dir bei der Analyse von Werbung helfen:

Welche Gefühle werden durch die Werbung vermittelt?

(z. B. ein Gefühl von Freiheit, Jugendlichkeit, Schönheit, ...)

Welche Sehnsüchte sollen geweckt werden?

(z. B. die Sehnsucht nach mehr Leichtigkeit im Leben)

Welche Bedürfnisse werden angesprochen?

(z. B. das Bedürfnis nach Zugehörigkeit oder Anerkennung)

Welche Botschaften vermittelt die Werbung?

(z. B. Wenn du X rauchst, dann bist du)



Wie gelingt es den Werber:innen, Gefühle anzusprechen oder Sehnsüchte und Bedürfnisse zu wecken?

Mit welchen Elementen haben die Werber:innen gearbeitet und warum?

- Was symbolisieren die gewählten Farben oder Formen?
- Was symbolisieren die Personen, Dinge oder Landschaften, die in der Werbung zu sehen sind?
- Welche Wörter und Sätze werden verwendet und warum?
- ...

Spielt die Form der Werbung eine Rolle?

- Erscheint die Werbung z. B. als Post auf Social Media? Auf einem Plakat? Warum wurde gerade dieses Medium gewählt?

Spielt der Ort der Werbung eine Rolle?

- Erscheint die Werbung z. B. auf einem Plakat bei einem Konzert? Ist es ein TV-Spot? Warum wurde dieses Medium oder dieser Ort gewählt?

An wen richtet sich die Werbung?

- Junge Leute? Ältere Leute?
- Frauen, queere Personen, Männer?
- Student:innen und Lehrlinge?
- ...
- Wie wird der Bezug zur Zielgruppe hergestellt?

Und ich?

Was macht die Werbung mit mir? Spricht sie mich an? Auf welche Weise?

Verändert sich mein Blick auf die Werbung durch die Analyse? Inwiefern?